

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Most Kwai Chung Limited

毛記葵涌有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1716)

截至2022年9月30日止六個月

中期業績公告

財務摘要

	截至9月30日止六個月	
	2022年	2021年
收益	23.0百萬港元	48.1百萬港元
毛利	3.9百萬港元	10.7百萬港元
淨(虧損)/溢利	(4.8百萬港元)	1.9百萬港元
每股基本(虧損)/盈利	(1.77港仙)	0.71港仙

業績

毛記葵涌有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此呈列下列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年9月30日止六個月(「本期間」)的簡明綜合未經審核業績，連同截至2021年9月30日止六個月的比較數據：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2022年9月30日止六個月

(以港元列示)

		截至9月30日止六個月	
	附註	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (未經審核)
收益	4	22,985	48,076
銷售成本	5	(19,130)	(37,420)
毛利		3,855	10,656
其他收入		239	232
銷售及分銷開支	5	(1,581)	(1,832)
行政開支	5	(7,957)	(8,199)
貿易應收款項減值虧損撥備淨額	9	(838)	(220)
經營(虧損)/溢利		(6,282)	637
財務收入		5	20
財務成本		(34)	(48)
財務成本淨額		(29)	(28)
分佔聯營公司的溢利淨額		1,332	1,851
分佔一間合營企業的溢利/(虧損)		238	(176)
除所得稅前(虧損)/溢利		(4,741)	2,284
所得稅開支	6	(45)	(361)
本公司擁有人應佔期間(虧損)/溢利 及全面(虧損)/收益總額		(4,786)	1,923
本公司擁有人應佔(虧損)/溢利的 每股基本及攤薄(虧損)/盈利(港仙)	7	(1.77)	0.71

簡明綜合財務狀況表

於2022年9月30日

(以港元列示)

	附註	於2022年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 3月31日 千港元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,375	1,562
使用權資產		1,982	1,255
按金		151	151
於聯營公司之權益		9,631	8,299
於一間合營企業之權益		559	321
		<u>13,698</u>	<u>11,588</u>
流動資產			
存貨		547	1,290
貿易應收款項	9	8,935	6,673
預付款項、按金及其他應收款項		2,850	1,758
應收非控股權益的款項		1,600	1,600
可收回即期所得稅		981	981
現金及現金等價物		54,603	64,307
		<u>69,516</u>	<u>76,609</u>
總資產		<u><u>83,214</u></u>	<u><u>88,197</u></u>

	附註	於2022年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 3月31日 千港元 (經審核)
權益			
股本及儲備			
股本		2,700	2,700
儲備		68,949	73,376
本公司擁有人應佔權益			
非控股權益		71,649	76,076
		641	1,000
總權益			
		72,290	77,076
負債			
非流動負債			
租賃負債		1,008	455
		1,008	455
流動負債			
貿易應付款項	10	1,405	723
租賃負債		1,004	733
應付聯營公司款項		1,489	1,489
其他應付款項及應計項目		2,892	4,514
合約負債		2,827	2,953
即期所得稅負債		299	254
		9,916	10,666
總負債			
		10,924	11,121
總權益及負債			
		83,214	88,197

簡明綜合財務報表附註

截至2022年9月30日止六個月

(以港元列示)

1 一般資料

毛記葵涌有限公司(「本公司」)於2017年6月8日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands, 其主要營業地點位於香港新界葵涌大圓街11-13號同珍工業大廈B座16樓8室。本公司普通股於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為投資控股公司,本集團主要從事提供數碼媒體服務、印刷媒體服務及包括活動策劃及藝人管理在內的其他媒體服務。

本集團的最終控股公司為Blackpaper Limited(「Blackpaper BVI」,一間於英屬處女群島註冊成立的有限公司)。Blackpaper BVI由姚家豪先生(「姚先生」)及陸家俊先生(「陸先生」)各自擁有50%。

除另有指明者外,該等簡明綜合財務報表以港元(「港元」)呈列,所有金額均調整至最接近的千元(「千港元」)。

2 編製基準

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16的適用披露規定編製。

編製符合香港會計準則第34號的簡明綜合財務報表要求管理層作出影響會計政策的應用以及資產及負債、收入及開支報告金額的判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計不同。

於編製此等簡明綜合財務報表時,管理層於應用本集團會計政策及估計不確定性的主要來源時作出的重大判斷,與應用於截至2022年3月31日止年度的綜合財務報表者相同。

3 重大會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除因應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)的修訂而導致的會計政策變動外,截至2022年9月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2022年3月31日止年度的年度綜合財務報表所呈列者相同。

於2022年4月1日開始的年度報告期間，本集團已首次應用以下修訂：

香港財務報告準則第3號(修訂本)，提述概念框架
香港會計準則第16號(修訂本)，物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)，繁苛合約—履行合約的成本
年度改進項目香港財務報告準則2018年至2020年的年度改進

概無該等修訂對本集團本期間或過往期間業績及財務狀況的編製方式或於此等簡明綜合財務報表呈列的方式造成重大影響。

本集團並無應用於本會計期間尚未生效的任何新準則或詮釋。

4 收益及分部資料

管理層已根據主要經營決策者(「主要經營決策者」)審閱的報告釐定經營分部，該報告乃用於作出戰略決策。主要經營決策者已獲認定為本公司執行董事。執行董事對本集團的內部報告進行審查，以評估業績並分配資源。管理層根據該等報告確定經營分部。

主要經營決策者從業務角度考慮本集團的經營情況，並確定本集團有以下三個須予報告的經營分部：

數碼媒體服務

數碼媒體服務指提供媒體管理服務及一站式廣告解決方案，本集團根據客戶的需求將該等可交付予客戶的方案成果發佈於本集團管理的數碼媒體平台、第三方電視頻道、互聯網及實體廣告位。

印刷媒體服務

印刷媒體服務指銷售本集團出版的書籍。

其他媒體服務

其他媒體服務指以下各項產生的廣告收入：(i)於本集團策劃的活動中展示客戶廣告並推廣其品牌；(ii)銷售該等活動的門票；及(iii)藝人管理業務，據此，本集團的簽約藝人出演本集團及第三方客戶製作的廣告及策劃的活動。

主要經營決策者根據收益及除所得稅前溢利的計量評估各分部的業績。提供予主要經營決策者的須予報告分部資料如下：

	截至2022年9月30日止六個月			
	數碼 媒體服務 千港元 (未經審核)	印刷 媒體服務 千港元 (未經審核)	其他 媒體服務 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
收益	21,994	996	1,509	24,499
分部間交易	(35)	-	(1,479)	(1,514)
外部客戶所得收益	<u>21,959</u>	<u>996</u>	<u>30</u>	<u>22,985</u>
除所得稅前分部虧損	(2,909)	(2,016)	(727)	(5,652)
未分配開支				(664)
財務收入				5
分佔聯營公司的溢利淨額				1,332
分佔一間合營企業的溢利				238
所得稅開支				(45)
期間虧損				<u>(4,786)</u>
其他資料：				
物業、廠房及設備折舊	90	324	-	414
使用權資產折舊	669	-	-	669
租賃負債相關的財務成本	<u>34</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>34</u>
	截至2021年9月30日止六個月			
	數碼 媒體服務 千港元 (未經審核)	印刷 媒體服務 千港元 (未經審核)	其他 媒體服務 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
收益	23,648	1,345	24,458	49,451
分部間交易	(175)	(14)	(1,186)	(1,375)
外部客戶所得收益	<u>23,473</u>	<u>1,331</u>	<u>23,272</u>	<u>48,076</u>
除所得稅前分部(虧損)/溢利	(3,013)	(71)	4,121	1,037
未分配開支				(448)
財務收入				20
分佔聯營公司的溢利淨額				1,851
分佔一間合營企業的虧損				(176)
所得稅開支				(361)
期間溢利				<u>1,923</u>
其他資料：				
物業、廠房及設備折舊	116	259	-	375
使用權資產折舊	630	-	-	630
租賃負債相關的財務成本	<u>48</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>48</u>

主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決策。由於主要經營決策者並無就資源分配及表現評估定期審閱相關資料，因此並無呈列分部資產及分部負債的分析。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

本集團的所有業務活動均於香港開展，且其所有資產及負債均位於香港。因此，並未呈列任何於截至2022年及2021年9月30日止六個月期間按地域進行的分析。

按收益確認的時間分開計算的收益如下：

	截至9月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (未經審核)
於某一時點：		
媒體服務收入	20,414	23,473
銷售書籍	996	1,331
演出收入	30	23,272
	<u>21,440</u>	<u>48,076</u>
隨時間：		
媒體服務收入	<u>1,545</u>	<u>-</u>
	<u>22,985</u>	<u>48,076</u>

5 開支的性質分類

銷售成本、銷售及分銷開支以及行政開支等開支分析如下：

	截至9月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (未經審核)
製作成本	12,626	28,576
存貨成本	527	331
存貨撇銷	809	-
僱員福利開支，包括董事酬金	11,284	15,451
物業、廠房及設備折舊	414	375
使用權資產折舊	669	630
核數師酬金	390	540
專業費用	679	536
版稅	92	29
其他	1,178	983
銷售成本、銷售及分銷開支以及行政開支總額	<u>28,668</u>	<u>47,451</u>

6 所得稅開支

	截至9月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (未經審核)
即期所得稅—香港	45	386
遞延所得稅	—	(25)
所得稅開支	<u>45</u>	<u>361</u>

年內於香港產生或源自香港的估計應課稅溢利低於2,000,000港元按8.25% (截至2021年9月30日止六個月：8.25%)的累進稅率繳納香港利得稅，其後金額的估計應課稅溢利按固定稅率16.5% (截至2021年9月30日止六個月：16.5%)繳納。

7 每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利乃按本公司擁有人應佔(虧損)/溢利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至9月30日止六個月	
	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
期間本公司擁有人應佔(虧損)/溢利(千港元)	<u>(4,786)</u>	<u>1,923</u>
已發行普通股的加權平均數	<u>270,000,000</u>	<u>270,000,000</u>
每股基本(虧損)/盈利(港仙)	<u>(1.77)</u>	<u>0.71</u>

於整個該等期間，本公司並無任何潛在攤薄股份。因此，每股攤薄(虧損)/盈利與每股基本(虧損)/盈利相同。

8 股息

董事會並無就截至2022年9月30日止六個月宣派中期股息(截至2021年9月30日止六個月：無)。

9 貿易應收款項

	於2022年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 3月31日 千港元 (經審核)
貿易應收款項	10,633	7,533
減：貿易應收款項減值撥備	<u>(1,698)</u>	<u>(860)</u>
	<u>8,935</u>	<u>6,673</u>

貿易應收款項的賬面值近似於其公平值。貿易應收款項的賬面值以港元計值。

本集團授予客戶介乎30至90日的信貸期。按發票日期對貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於2022年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 3月31日 千港元 (經審核)
2個月內	6,373	3,578
2至4個月	1,238	894
4至6個月	845	678
6個月以上	<u>2,177</u>	<u>2,383</u>
	<u>10,633</u>	<u>7,533</u>

本集團應用香港財務報告準則第9號「金融工具」所訂明的簡化方法就預期信貸虧損作出撥備，該規定允許對貿易應收款項採用全期的預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，該等應收款項已按共同信貸風險特徵及按逾期日數所產生賬齡分類。

10 貿易應付款項

	於2022年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 3月31日 千港元 (經審核)
貿易應付款項	<u>1,405</u>	<u>723</u>

貿易應付款項的賬面值近似於其公平值。貿易應付款項的賬面值以港元計值。

按發票日期對貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2022年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2022年 3月31日 千港元 (經審核)
1個月內	1,213	542
1至2個月	167	4
2至3個月	25	174
3個月以上	<u>-</u>	<u>3</u>
	<u>1,405</u>	<u>723</u>

管理層討論及分析

業務回顧及展望

本集團向客戶提供綜合廣告及媒體服務，綜合廣告及媒體服務可分類為：(i)數碼媒體服務，本集團於該服務項下向客戶提供包含不同類型廣告的一站式廣告解決方案，通過數碼媒體平台(包括本集團營運的(a)「《100毛》」、「毛記電視」及本集團的簽約藝人各自於第三方社交媒體平台上的粉絲專頁；及(b)「毛記電視」網站及流動應用程式) (「數碼媒體平台」)、第三方電視頻道、互聯網及實體廣告位等不同分銷渠道投放視頻、網上橫幅廣告、動態消息及社論式廣告；(ii)印刷媒體服務，包括銷售書刊；及(iii)包括活動策劃及藝人管理在內的其他媒體服務。由於經濟衰退，本集團預期廣告及媒體行業的前景在來年仍充滿挑戰。本集團旨在進一步提升品牌知名度，並加強本集團未來策劃的活動多樣性及內容。

數碼媒體服務

數碼媒體服務指提供媒體管理服務及一站式廣告解決方案，我們根據客戶的需求將該等可交付予客戶的方案發佈於本集團管理的數碼媒體平台及其他平台，如第三方電視頻道、互聯網及實體廣告位。

數碼媒體服務的收益由截至2021年9月30日止六個月約23.5百萬港元減少至本期間約22.0百萬港元，減少約6.4%，主要由於競爭激烈及客戶消費更加審慎。截至2021年及2022年9月30日止六個月除所得稅前分部虧損分別約為3.0百萬港元及2.9百萬港元。本集團在數碼媒體服務分部持續努力，把握市場數碼化帶來的商機。

印刷媒體服務

印刷媒體服務分部包括銷售本集團出版的書刊。

截至2021年及2022年9月30日止六個月，印刷媒體服務的收益分別約為1.3百萬港元及1.0百萬港元。收益減少主要由於2022年度書展所售出書刊數量減少所致。截至2021年及2022年9月30日止六個月，除所得稅前分部虧損分別約71,000港元及2百萬港元。於本期間，除所得稅前分部虧損增加主要由於撇銷存貨約0.8百萬港元所致。

其他媒體服務

其他媒體服務指活動策劃及藝人管理。

截至2021年及2022年9月30日止六個月，其他媒體服務的收益分別約為23.3百萬港元及1.5百萬港元。截至2021年9月30日止六個月，除所得稅前分部溢利約為4.1百萬港元，而截至2022年9月30日止六個月除所得稅前分部虧損約為0.7百萬港元。於本期間由除所得稅前分部溢利轉為錄得除所得稅前分部虧損，乃主要由於本集團於本期間並無舉辦演出活動導致收益減少。

財務回顧

收益

本集團收益由截至2021年9月30日止六個月約48.1百萬港元減少約25.1百萬港元或52%至本期間約23.0百萬港元。有關減少乃主要歸因於其他媒體服務分部收益減少。

銷售成本

本集團的銷售成本包括提供媒體服務(包括員工成本及製作成本)、印刷媒體服務(包括員工成本、印刷成本、存貨成本、存貨撇銷、版稅及其他製作成本)及其他媒體服務(包括策劃活動期間產生的員工成本及其他成本)產生的直接成本。銷售成本由截至2021年9月30日止六個月約37.4百萬港元減少至本期間約19.1百萬港元，本期間減幅約18.3百萬港元或49%，此主要由於演出活動成本減少所致。

毛利及毛利率

於本期間，本集團的毛利由截至2021年9月30日止六個月約10.7百萬港元減少約6.8百萬港元或64%至本期間約3.9百萬港元，與收益同步下跌。

截至2021年及2022年9月30日止六個月，本集團整體毛利率分別約為22.2%及16.8%。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括員工成本、廣告及宣傳開支及其他。截至2021年及2022年9月30日止六個月，本集團銷售及分銷開支分別約為1.8百萬港元及1.6百萬港元，減幅約0.2百萬港元或11.1%。

行政開支

本集團行政開支由截至2021年9月30日止六個月約8.2百萬港元減少至本期間約8.0百萬港元。

財務成本／收入淨額

財務成本／收入淨額指收取的銀行存款利息收入，被有關租賃負債的成本抵銷。財務成本淨額於截至2021年及2022年9月30日止六個月約為28,000港元及29,300港元。

除所得稅前(虧損)／溢利

截至2021年及2022年9月30日止六個月，除所得稅前溢利約為2.3百萬港元，而除所得稅前虧損約為4.7百萬港元。於本期間，除所得稅前溢利轉為除所得稅前虧損乃主要由於以下各項的綜合影響所致：(i)其他媒體服務分部業績減少約4百萬港元；(ii)就貿易應收款項作出額外減值虧損撥備0.6百萬港元；及(iii)撇銷存貨約0.8百萬港元。

所得稅開支

截至2021年及2022年9月30日止六個月，所得稅開支分別約為0.4百萬港元及45,000港元。

流動資金及財務資源

本期間，本集團主要透過經營活動撥付營運及資金需要。於2022年3月31日及2022年9月30日，本集團的流動資產淨額分別約為65.9百萬港元及59.6百萬港元，包括銀行結餘及現金分別約64.3百萬港元及54.6百萬港元。本集團的流動比率(流動資產除以流動負債)由2022年3月31日約7.2倍減少至2022年9月30日約7.0倍。有關減少乃主要由於本期間現金及現金等價物減少所致。本集團於2022年3月31日及2022年9月30日的資本負債比率乃按債務總額除以相關日期的總權益，再乘以100%計算。於2022年9月30日，本集團的資本負債比率為零(2022年3月31日：零)。

庫務政策

本集團採取審慎管理的庫務政策。本集團設有監控程序，以確保作出跟進行動以收回逾期債項。此外，管理層透過考慮市況、客戶概況及合約年期以定期審閱各個別貿易應收款項的可收回金額，確保就不可收回金額作出足夠減值撥備。除此等持續信貸評估外，董事會亦密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團資產、負債及承擔的流動資金結構可應付其資金需求。

資本結構

於2022年9月30日，本公司有270,000,000股已發行股份。自本公司股份於聯交所主板上市(「上市」)起，本集團的資本結構概無變動。本公司股本僅包括普通股。

重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業

本期間，本集團並無作出任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

重大投資

本期間，本集團並無持有任何重大投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

除於本節、本公司日期為2018年3月16日的招股章程(「招股章程」)「業務 — 業務策略」一節及本公告「業務策略與實際業務進展的比較」一節所披露者外，本集團目前並無其他重大投資及資本資產計劃。

或然負債

於2022年3月31日及2022年9月30日，本集團並無重大或然負債。

外匯風險

本集團於香港營運，本集團所有交易以及現金及現金等價物以港元計值。董事認為本集團並無外匯風險。本集團目前並無外幣對沖政策，惟本集團管理層會持續監察外匯風險。

資產質押

於2022年3月31日及2022年9月30日，本集團並無資產已質押。

僱員及薪酬政策

於2022年3月31日及2022年9月30日，全職僱員總數分別為77名及77名。本集團的僱員福利開支主要包括薪金、酌情花紅、佣金、醫療保險、其他員工福利及退休計劃供款。截至2021年及2022年9月30日止六個月，本集團的僱員福利開支(包括董事酬金)總額分別約為15.5百萬港元及11.3百萬港元。

薪酬一般乃按相關僱員的資歷、經驗及工作表現釐定，而酌情花紅一般視乎相關僱員的工作表現、本集團於特定年度的財務表現及整體市場狀況而釐定。

業務策略與實際業務進展的比較

下文載列於本期間及直至本公告日期，招股章程所述的業務策略與本集團實際業務進展的比較。

招股章程所述的業務策略

直至本公告日期的實際業務進展

透過合併及收購及／或
戰略聯合實現增長

識別從事(其中包括)影像製作、活動推廣、數碼廣告及媒體相關服務及／或技術開發的潛在收購目標。

透過銷售及市場推廣拓寬
客戶群及進行業務營運

已聘用額外銷售專員，支持數碼媒體服務分部的業務發展。

已招聘市場營銷人員協助進行推銷活動以建立及加強與更廣泛客戶群的關係。

本期間，本公司專注於活動策劃。儘管已聘請新的銷售專員及市場營銷人員，但預期將會就我們數碼媒體服務的增長聘請更多新的銷售專員及市場營銷人員。

升級資訊科技基礎設施並
採購具備先進技術的設備
以提高生產效率

本集團的內部資訊科技系統已升級，並已採購技術更先進的新型製作設備。由於社交媒體趨勢急速變化，毛記電視網站及流動應用程式將作微調。故此，本集團正挑選升級網站及流動應用程式之服務供應商。

加強活動策劃力度以進一步
拓寬本集團的市場推廣渠道

自2018年3月28日(「上市日期」)起已舉辦七項以現場表演形式之活動。

中期股息

董事會議決不會宣派本期間任何中期股息(截至2021年9月30日止六個月：零)。

報告期後的重大事項

本期間後及直至本公告日期，並無對本集團造成影響的重大事項。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

競爭權益

本期間及直至本公告日期，本公司董事或控股股東或主要股東(定義見上市規則)或彼等各自緊密聯繫人(定義見上市規則)概無被視為於與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭之業務中擁有任何權益，及／或致令或可能致令與本集團有任何其他利益衝突。

不競爭承諾

本公司確認，自上市日期起直至2022年9月30日，Blackpaper BVI、姚先生及陸先生各自的不競爭契據(「契據」)(詳情載於招股章程)已獲完全遵守及執行。

企業管治常規守則

本公司已採納並一直遵守上市規則附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)的守則條文(「守則條文」)。本期間，本公司一直遵守企業管治守則的所有守則條文。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本公司的董事進行證券交易的操守守則。本公司向所有董事及相關僱員進行具體查詢，查詢其於本期間有否不遵守標準守則，彼等均確認已全面遵守載列於標準守則中的要求準則。

審核委員會

本公司於2018年3月2日成立審核委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條及企業管治守則第D3段。審核委員會由何光宇先生、梁廷育先生及梁偉文先生組成。何光宇先生為審核委員會主席。

本集團本期間的簡明綜合財務報表未經本公司核數師審核。審核委員會已審閱本集團於本期間的未經審核簡明綜合財務報表。

在香港交易及結算所有限公司及本公司網站刊發資料

業績公告將分別在聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.mostkwaichung.com刊載。本公司的中期報告將於適當時間寄送予本公司股東及在上述網站刊載。

承董事會命
毛記葵涌有限公司
主席及執行董事
姚家豪

香港，2022年11月29日

於本公告日期，董事會包括執行董事姚家豪先生(主席)及陸家俊先生；及獨立非執行董事梁偉文先生、何光宇先生及梁廷育先生。